

Aprile 2009



## Qualità e innovazione

Un appuntamento annuale rivolto a tutte le imprese italiane sensibili al Valore del "Fare qualità": la Campagna Nazionale Qualità, unica nel suo genere e promossa dal **Gruppo Galgano** fin dal 1989, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, il Patrocinio della Presidenza del Consiglio e di nove importanti Ministeri. Per l'edizione di quest'anno (dal 9 al 15 novembre - sempre nell'ambito della Settimana Europea della Qualità) stanno già arrivando le prime adesioni, segno del valore dell'iniziativa, orientata sempre più a testimoniare il ruolo strategico di Qualità e Innovazione a beneficio del Sistema Paese. L'edizione 2008 della Campagna è stata condivisa da 382 aziende italiane di ogni settore e dimensione, che ne hanno sottoscritto l'annuncio uscito a tutta pagina sui principali quotidiani, in una campagna affissioni negli aeroporti e in un ampio circuito web.

La Campagna Nazionale Qualità della Galgano è stata ideata nel 1989, in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che cade sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Giappone "JUSE", Stati Uniti "ASQC" oggi "ASQ" ed Europa "EOQ". Un secondo passaggio storico della Campagna scatta nell'anno 1995 quando, a livello europeo per volere dell'UE in collaborazione con l'EOQ-European Organization for Quality, nasce, inglobando la Giornata Mondiale, la Settimana Europea della Qualità.