

I NUMERI DELLA CAMPAGNA NAZIONALE QUALITA' 2009 promossa dal Gruppo Galgano

21° edizione

324 aziende aderenti alla Campagna pubblicitaria

27 testate riprendono la pagina

11 milioni di lettori

18 aziende testimonial

250 iscritti

80 citazioni stampa

64 schermi digitali dei circuiti Mondadori Multicenter

480 passaggi del video-spot

76 brand personalizzano la Vetrina Virtuale

7.591 passaggi sul sito della Campagna