

# IL MONDO

27 Novembre 2009

dal mondo delle **AZIENDE**

## **Campagna Nazionale Qualità 2009 promossa dal Gruppo Galgano**

"La Qualità batte la crisi" recita il motto della Campagna Nazionale Qualità 2009. E proprio perché è sempre più importante e urgente testimoniare il Valore della Qualità - aspetto centrale della storia del nostro Paese, della nostra civiltà e del nostro sviluppo economico - la Campagna Nazionale Qualità 2009, promossa dal Gruppo Galgano, vuole sensibilizzare sul fatto che la Qualità diventi veramente la priorità di ogni Direzione Aziendale. Il Gruppo Galgano è la società a capitale interamente italiano, leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati. La Campagna Nazionale Qualità, che

vede quest'anno l'Adesione del Presidente della Repubblica, è unica nel suo genere: è stata ideata dal Gruppo Galgano nel 1989, in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre), voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità: ASQ (USA), JUSE (Giappone), EOQ (Europa). Cinque i Convegni Galgano in tema: "La Qualità batte la crisi" (Bologna, 23/11; Milano, 25/11; Padova 25/11; Roma 26/11; in chiusura il Convegno: "Qualità, Efficienza, Innovazione nell'Industria", a Milano l'1/12. Info: telefono 02.39605295; e-mail: [relazioni.esterne@galganogroup.it](mailto:relazioni.esterne@galganogroup.it).