



## **IL BOLLINO BLU DI CHIQUITA A SOSTEGNO DELLA 22esima “CAMPAGNA NAZIONALE DELLA QUALITÀ”**

*L'azienda sostiene per il terzo anno l'iniziativa promossa dal Gruppo Galgano in occasione della '16esima Settimana Europea della Qualità' dall'8 al 14 novembre.*

(Milano, xxx novembre 2010) Chiquita sostiene la Campagna Nazionale per la Qualità promossa dal Gruppo Galgano e rimarca l'impegno per la diffusione di un valore del quale è portatrice da più di 110 anni.

Un asset, quello della qualità, posto alla base di ogni strategia aziendale, dalla scelta dei protocolli di agricoltura da applicare alle coltivazioni, ai rigidi criteri di selezione della frutta, allo sviluppo di prodotti sani e nutrienti e alla ricerca del miglioramento continuo nel campo della sostenibilità ambientale e sociale delle proprie attività.

L'iniziativa, organizzata in occasione della “16esima Settimana Europea della Qualità”, sostiene il ruolo strategico di questo irrinunciabile *asset* a beneficio dei consumatori del sistema economico del paese. Il tema proposto quest'anno è “Leadership di Qualità”, sul quale si confronteranno i manager di importanti realtà industriali italiane e internazionali in una serie di convegni organizzati a Milano, Roma, Bologna e Chieti.

“Assumere la responsabilità della leadership di un mercato, come ha fatto Chiquita con le banane, significa scegliere di dare l'esempio, accettando di essere perennemente sotto i riflettori ma anche di alzare la barra degli standard qualitativi promuovendo il progresso e la crescita dell'intero settore” ha affermato Maurizio Pisani, Direttore Marketing di Chiquita Italia.

### **Per maggiori informazioni:**

Luciana Luciani  
Lorenzo Minin

Chiquita Italia  
Ufficio stampa trade Chiquita Italia

tel. 335-6283028  
tel. 059-7863894