

IL GRUPPO EUROMOBIL CON LE SUE AZIENDE EUROMOBIL CUCINE E ZALF MOBILI ADERISCE ALLA "CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ"

Noi ci siamo perché "La Qualità in movimento cambia la storia"

La qualità è da sempre uno dei punti di forza del Gruppo Euromobil che, con le sue Aziende Euromobil cucine e Zalf mobili, ha deciso di celebrarne il valore sostenendo la Campagna Nazionale Qualità 'Noi Ci Siamo' promossa dal Gruppo Galgano. L'iniziativa, organizzata in occasione della "15esima Settimana Europea della Qualità" è condivisa da centinaia di aziende italiane, per testimoniare insieme il ruolo centrale della Qualità - intesa come modello a tendere verso l'Eccellenza - a beneficio del nostro Paese perché leva strategica per lo sviluppo del business e per il miglioramento della percezione che consumatori e cittadini hanno di prodotti e servizi.

La Qualità, infatti può essere ovunque, condiziona la nostra vita e dipende da tutti noi.

Il Gruppo Euromobil da anni progetta e produce con la consapevolezza e l'obiettivo di preservare la grande "casa terra". Nel corso degli anni ha riconosciuto quindi l'importanza di un design sostenibile e trasversale ai prodotti e ai sistemi produttivi aziendali.

Il Gruppo Euromobil nel 1996 ha acquisito la certificazione alla normativa Europea UNI EN ISO 9001. Tale norma regola, controlla e verifica tutti i processi aziendali, interni ed esterni: progettazione, approvvigionamenti, gestione ordini, acquisizione materiali, processi produttivi, coordinamento con i fornitori esterni e gestione dei processi speciali, quali: bordatura, verniciatura, saldatura, ossidazione. Inoltre regola e controlla le richieste del consumatore finale, per garantire la totale soddisfazione dei propri clienti.

Un appuntamento da non perdere con il Valore del "Fare Qualità", quindi, quello della Campagna Nazionale ideata e promossa dal Gruppo Galgano fin dal 1989 - unica nel suo genere - che giunge alla sua 22a edizione con la speciale Adesione del Presidente della Repubblica. Per le aziende italiane, aderire e sottoscrivere la Campagna è, infatti, il modo più efficace per testimoniare che l'efficienza dell'industria italiana cambia la storia del nostro Paese.

Per informazioni: