



## FABER PARTECIPA ALLA 22° CAMPAGNA NAZIONALE DELLA QUALITÀ

***L'azienda leader mondiale nel settore di cappe aspiranti fa un ulteriore passo verso l'eccellenza aderendo per il decimo anno consecutivo all'iniziativa promossa dal Gruppo Galgano***

**Milano, 18 novembre 2010.** La qualità come valore per raggiungere l'eccellenza. Faber, leader mondiale nella produzione di cappe a marchio proprio, ha aderito anche quest'anno alla 22ma Campagna Nazionale della Qualità, promossa dal Gruppo Galgano con la sottoscrizione di un numero sempre crescente di aziende e con il patrocinio della Presidenza della Repubblica e dei principali Ministeri. Un'importante iniziativa che ha coinvolto centinaia di aziende italiane per testimoniare insieme il ruolo essenziale della qualità nei processi produttivi: una leva strategica per lo sviluppo del business e per il miglioramento della percezione che i consumatori hanno dei prodotti e dei servizi.

L'iniziativa si è svolta dall'8 al 14 novembre 2010 inserendosi nell'ambito della Settimana Europea della Qualità, una campagna che l'Unione Europea ha lanciato nel 1995 invitando gli Stati membri a tenere nel corso del mese di novembre iniziative per diffondere la cultura della qualità. La campagna italiana è stata ideata dal Gruppo Galgano nel 1989, in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità (che si celebra sempre il secondo giovedì di novembre) voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (EOQ).

Faber da sempre investe per migliorare la produzione e l'eccellenza dei prodotti facendone un fattore competitivo strategico per lo sviluppo internazionale del Gruppo. Nel 1995, l'azienda fabrianese è stata la prima al mondo, nel settore delle cappe, a ottenere la certificazione del sistema qualità aziendale secondo le norme ISO 9001. Nel 2003, il suo Sistema Integrato Qualità, Sicurezza e Ambiente certificato dall'ente SGS secondo le norme ISO 9001:2000, OHSAS 18001 e ISO 14001 ha ricevuto l'Attestato di Eccellenza SGS n° 1, cioè il primo in assoluto nel mondo.

Nel 2005 l'azienda è stata tra le prime a introdurre anche l'innovativo sistema di *governance* LEAN SIX SIGMA (LSS) per ottimizzare le proprie performance rendendo la produzione più efficiente e migliorando gli standard qualitativi, con un considerevole risparmio in termini di costi di gestione. E sempre nel novembre 2005 Faber ha ricevuto il premio Sistema Integrato Qualità, Sicurezza, Ambiente da parte di Sincert - Sistema Nazionale per l'Accreditamento degli Organismi di Certificazione e Ispezione, nell'evento *Centomila certificazioni di qualità*.

Da anni Faber ha inoltre istituito il Quality Award, un premio che coinvolge i suoi stabilimenti sia italiani sia internazionali per promuovere il raggiungimento di eccellenti standard di qualità nella produzione e in parallelo contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale, aumentando al tempo stesso le condizioni per una maggiore sicurezza dei dipendenti. Anche con questa iniziativa Faber conferma il suo costante impegno in ambito Qualità, Sicurezza e Ambiente.

Nata nel 1955, come azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche e delle resine sintetiche, a partire dal 1958 **Faber** si dedica alla produzione di cappe aspiranti per cucina, realizzando il primo modello in plexiglas e creando il cosiddetto "distretto fabrianese della cappa". **La forte passione e determinazione nei propri obiettivi ha fatto sì che da azienda locale si estendesse a livello europeo e poi globale, grazie ad una continua acquisizione di diverse sedi produttive. Presente in 3 continenti, con stabilimenti in 6 Paesi quali Italia, Svezia, Francia, Turchia, India, Argentina, cui si aggiunge una filiale commerciale negli Stati Uniti, Faber è infatti tra i primi tre produttori mondiali di cappe da cucina. Con i propri marchi il gruppo si è affermato nei mercati più importanti e in quelli emergenti, diventandone il leader di mercato, come in India. In Italia il gruppo è primo nel suo settore, dove una cappa su due è Faber, mentre a livello internazionale Faber è presente sia con il proprio marchio sia con**

locali marchi leader, come Roblin in Francia, Mepamsa in Spagna e Spar in Argentina. Nel 2005, la continua internazionalizzazione ed apertura verso nuove sfide ha portato Faber a far parte di Franke, la grande multinazionale svizzera leader nel Kitchen System, **con l'importante funzione di Business Unit.**