

# I vantaggi riservati alle aziende che aderiscono alla Campagna Nazionale Qualità e Innovazione 2012



- inserire il nome dell'azienda nella [campagna pubblicitaria](#) che uscirà nel circuito web e, a novembre, nella campagna media (quotidiani nazionali, riviste specializzate, affissioni aeroporti)
  - entrare nel circuito di visibilità privilegiata e collegata ai festeggiamenti per i [50 anni](#) di attività della Galgano a fianco delle aziende italiane
  - entrare subito, fin dall'invio della scheda di adesione, nel [circuito attivato sul web](#) con denominazione e link al sito aziendale indicato
  - partecipare gratuitamente ai [Convegni](#) che la Galgano organizza per l'occasione
  - ricevere gli strumenti comunicativi personalizzabili: [lo speciale simbolo](#) e il comunicato stampa da utilizzare in modo autonomo, attivando una comunicazione aziendale diretta
  - disporre di una partecipazione scontata del 50% a un corso della [Scuola di Formazione Galgano](#)
  - inserire il nome della vostra azienda nell'intero [circuito di visibilità nazionale](#) (lanci stampa, eventi)
    - ▶ agli aderenti 2011 che rinnovano l'adesione alla Campagna 2012 è riservata una quota scontata se confermano entro fine febbraio
- [Area Riservata con tre vantaggi](#)





Per maggiori informazioni e  
per prenotare lo spazio di visibilità  
nel circuito di comunicazione:

Ufficio Relazioni Esterne

02-39.60.51 – 335-7350510 – 335-6400493

[relazioni.esterne@galganogroup.it](mailto:relazioni.esterne@galganogroup.it)

[www.galganogroup.it](http://www.galganogroup.it)

Segui il [Blog di Alberto Galgano](#)