

**LA SETTIMANA KAIZEN APERTA A DIRIGENTI E QUADRI**

**Come ottenere risultati a due cifre in cinque giorni**

**PARTECIPARE AD UNA SETTIMANA KAIZEN PER SCOPRIRE I  
SEGRETI DEL MIGLIORAMENTO RAPIDO**

La settimana del Miglioramento Rapido (Blitz Kaizen) rappresenta uno degli approcci più potenti per raggiungere risultati eccezionali in soli 5 giorni:

- 20% riduzione dei difetti, + 30% di Produttività, - 40 % dei tempi di set up.

Questi sono i risultati a due cifre che si possono ottenere attraverso l'approccio Blitz Kaizen. Niente di più efficace che sperimentare sul campo la potenza di questo approccio e toccare con mano i risultati. A tale scopo la Galgano offre un'esperienza formativa unica : la Palestra del Miglioramento Rapido, cioè la possibilità di partecipare ad una Settimana Kaizen svolta in azienda, in cui apprendere e mettere in pratica questo approccio, sotto la guida di un team di consulenti Galgano di grande esperienza.

**Una potente esperienza formativa : i benefici**

Impegnarsi direttamente nella concreta realizzazione del miglioramento rapido, è l'opportunità unica, offerta dalla Galgano ai Dirigenti e Quadri delle aziende manifatturiere italiane. La Palestra del Miglioramento rapido consentirà ai partecipanti di :

- **Verificare** direttamente, con il proprio coinvolgimento diretto, i miglioramenti rilevanti che si possono ottenere in soli tre giorni in una determinata area produttiva
- **Apprendere** i concetti e le metodologie impiegati con il kaizen;
- **Acquisire** le abilità necessarie a trasferirli nella propria realtà attraverso l'esperienza vissuta in prima persona ;
- **Apprendere** leve per coinvolgere e motivare gli operatori ;
- **Scambiare** con Dirigenti e Quadri di esperienze e idee su come introdurre questo approccio in azienda;
- **Confrontarsi** per 5 giorni consecutivi con consulenti esperti di Blitz Kaizen e attingere alla loro esperienza.

**Palestra del miglioramento Rapido : come si svolge l'esperienza formativa**

I partecipanti a questa iniziativa, provenienti da più aziende e divisi in piccoli gruppi, opereranno in una ben definita area produttiva di uno stabilimento, e realizzeranno miglioramenti rilevanti in uno o più parametri principali (produttività, stock, work in progress, spazio, ecc.) durante una settimana.

Tutto ciò avverrà sotto la guida di consulenti esperti della Galgano, che hanno realizzato un gran numero di queste settimane in Italia in Europa e negli Stati Uniti.

In una sola settimana i partecipanti potranno rendersi conto dello strumento più potente e rapido di miglioramento oggi applicato nel mondo: la **settimana kaizen**.

Ecco un programma-tipo della settimana .

**Primo giorno:**

Dalle ore 14.00	Presentazione dei concetti fondamentali del Kaizen
	Introduzione del sistema di produzione Just in Time, JIDOKA e delle principali idee di riduzione dei costi
	Presentazione degli strumenti utilizzati in reparto
	Breve visita in stabilimento

**Secondo giorno:**

Dalle ore 9.00	Arrivo in stabilimento e divisione in team	Possibili riunioni in itinere per ricevere indicazioni e conferme sulle azioni da sviluppare
	Raccolta di osservazioni e analisi per il raggiungimento degli obiettivi	
	Studio dei tempi ciclo degli operatori, studio dei macchinari e raccolta dati	
	Individuazione e realizzazione delle azioni di miglioramento	

**Terzo giorno:**

Dalle ore 9.00	Ulteriori rilievi e misurazione per la ricerca di nuovi miglioramenti	Possibili riunioni in itinere per ricevere indicazioni e conferme sulle azioni da sviluppare
	Conferma della validità delle azioni definite attraverso prove	
	Ulteriori cambiamenti di layout di macchinari e depositi	

**Quarto giorno:**

Dalle ore 9.00	Applicazione del nuovo "lavoro standard" e osservazione	Possibili riunioni in itinere per ricevere indicazioni e conferme sulle azioni da sviluppare
	Sviluppo e applicazione di altre idee Kaizen	

**Ultimo giorno:**

Dalle ore 9.00	Preparazione della presentazione finale
	Presentazione finale dei team davanti al Management
	Commenti e domande

### **Allegato – CHE COS’E’ LA SETTIMANA KAIZEN**

La “Settimana Kaizen” è il **mattone fondamentale** con il quale si introduce in azienda la **Lean Production**. Realizzare una Conversione Lean può sembrare un’impresa insormontabile. Il processo di trasformazione avviene invece in modo semplice ed efficace con le “Settimane Kaizen”. Con queste Settimane si realizzano in una specifica area produttiva miglioramenti rilevanti **in soli 3 giorni**.

Durante una “Settimana Kaizen” un piccolo gruppo di persone dell’azienda (5/8) formato da quadri, tecnici e operai, aggredisce una determinata area produttiva, normalmente con la guida di un esperto, e realizza miglioramenti rilevanti. Questi tre giorni centrali dedicati alla realizzazione del miglioramento si estendono a 5 in quanto il lunedì è dedicato alla preparazione dell’intervento e il venerdì alla presentazione dei risultati.

Questo mattone, così come lo abbiamo chiamato, è uno strumento fortemente innovativo, collaudato in un gran numero di aziende in tutto il mondo, per avviare senza indugi il processo di trasformazione e ottenere fin da subito drastici risultati.

Con la conduzione di tutta una serie di “Settimane Kaizen”, un’azienda organizzata tradizionalmente si trasforma in un’azienda snella.

**La “Settimana Kaizen” organizzata dalla Galgano è del tutto particolare.** Il team di persone è costituito da Dirigenti e Quadri di diverse aziende che utilizzano una determinata azienda come palestra per apprendere e realizzare azioni di miglioramento drastico nella logica del “blitz” Kaizen. L’azienda che si presta ad ospitare i partecipanti trae a sua volta beneficio dai miglioramenti realizzati.

Il lavoro svolto dai partecipanti nei giorni spesi nell’area produttiva segue, con la guida del consulente, uno schema molto collaudato, schema che consente di ottenere i risultati attesi.

Il successo di questa settimana, misurato dal livello di apprendimento raggiunto dai partecipanti, è assicurato dal supporto dei consulenti Galgano.

### **L’approccio al miglioramento della settimana kaizen**

L’aspetto fondamentale che viene messo in atto può essere illustrato con due slogan:

#### **1. *Veloce e rozzo non lento ed elegante***

E’ un modo originale e potente di concepire l’azione: realizzare i cambiamenti rapidamente, con grande dinamismo e puntando dritti al risultato, attraverso analisi rapidissime ed il coinvolgimento diretto del personale aziendale nella realizzazione delle attività di miglioramento.

Per fare questo in produzione normalmente bisogna sporcarsi le mani, da qui l’espressione: “quick and dirty”.

Tutto ciò si contrappone al modo di operare “lento ed elegante” spesso prerogativa del consulente tradizionale.

E’ bene essere consapevoli che si tratta di una vera e propria rivoluzione nell’approccio al miglioramento, rivoluzione che poggia su tecniche e metodi brillanti e ampiamente collaudati.

#### **2. *Just do it: fare e fare subito***

Questo slogan rafforza quello precedente ed è un preciso richiamo all’azione. Si scopre così che il “trystorming” (try: provare) è ancora più potente del “brainstorming”.

Rimandare un’azione impedisce di fare la cosa più importante per avere successo: fare esperienza, mettendo in conto anche gli errori.

Giulio Cesare con il suo “Veni-Vidi-Vici” sarebbe pienamente d’accordo.

**A chi è rivolto:** Direttori Industriali, Direttori di Produzione, Direttori di Stabilimento, Responsabili del miglioramento dei processi.