



DOSSIER FORMAZIONE. Come cambia l'offerta delle scuole di management

Profilo da centauro

Nuovi modelli di gestione

Il Gruppo Galgano è attento a supportare l'affermarsi di nuove forme di management, come quella del temporary management che in Italia non ha ancora trovato una grande varietà applicativa. «Abbiamo preso atto dal mercato che esiste una questione "ricollocazione" e ci stiamo attrezzando per aiutare i manager a sapersi porre in un'ottica nuova – precisa Mariacristina Galgano amministratore delegato del Gruppo omonimo - .

La sfida è quella di non restare attaccati al vecchio, per questo la nostra scuola è focalizzata sul tema

dello sviluppo, proprio per il fatto che stiamo incontrando una popolazione di manager che affronta un cambiamento storico. Diamo loro il giusto bagaglio emotivo, insegniamo loro a saper vivere nell'incertezza». Galgano ha attivato programmi di sviluppo di competenze emozionali e training per gestire il cambiamento come "Lavorare e gestire un ambiente in cambiamento".

Alcune formule prevedono esercizi outdoor al fine di portare i partecipanti in ambienti diversi e metaforizzare le sfide. Un esempio? Le realtà no profit, dove si impara a vivere quotidianamente in trincea. Anche Cis ha scelto

**L'imprenditore si fa manager
e il manager si fa imprenditore.
Entrambi devono attrezzarsi
a vivere nell'incertezza**

GRUPPO GALGANO

Avvicinare la scuola al territorio

Il Gruppo Galgano, attivo da 48 anni ha un'ampia offerta formativa che si divide in due grandi aree: i corsi tenuti presso i suoi clienti e i corsi interaziendali. I corsi a calendario prevedono oltre 120 titoli programmati in 318 edizioni e sono suddivisi in 14 aree tematiche. Si aggiungono alcune brevi presentazioni su temi di attualità e una serie di seminari con docenti stranieri, tra i quali: Sergei Ikoenko, Jack Phillips, A.Parasuraman, Peter Senge e Edward De Bono. Altre iniziative extra calendario sono organizzate in altre città italiane come Roma, Napoli, Ancona, Firenze, Padova, Bologna, Torino, con l'obiettivo di portare il know-how a livello territoriale, facilitando la partecipazione a quadri e dirigenti e riducendone i costi e i tempi di trasferta. Si aggiunge una serie di "Attività Speciali", che comprendono le visite organizzate in impianti industriali europei di eccellenza e i viaggi di studio in Giappone e negli Stati Uniti. Completano l'offerta i Master: "Master 6 sigmaR", "Master in Lean Communication", "Master sull'Efficacia negli Acquisti".